

**CÓDIGO DE ÉTICA
E CONDUTA PARA
PARCEIROS COMERCIAIS**



**Princípios, decisões e atitudes
que representam e conectam as
nossas empresas.**

Caro Parceiro,

Este Código de Ética e Conduta para Parceiros Comerciais busca orientá-lo sobre as diretrizes da relação entre a Gühning Brasil e seus parceiros comerciais.

Temos como objetivo compartilhar nossos princípios para a construção de um relacionamento de negócios duradouro, baseado na ética, integridade, sustentabilidade e transparência.

Por meio deste documento, damos visibilidade aos princípios que norteiam a nossa forma de atuar como empresa e a conduta esperada dos nossos parceiros comerciais, dos quais fazem parte os fornecedores, distribuidores e representantes comerciais.

Reafirmamos, portanto, nossa crença e compromisso com as boas práticas de governança corporativa e relações sustentáveis de longo prazo.

Para nós, cada decisão de negócios deve ser pautada pelos mais altos padrões de comportamento ético, preservando, desta forma, um relacionamento permeado pela confiança, transparência e boa-fé.

O presente documento remete à reflexão de responsabilidade individual e coletiva, além de transparência, profissionalismo e respeito à ética e às legislações vigentes. Sua aplicação reforçará a cultura de confiança e integridade dentro da empresa, bem como nas relações externas que mantemos.

Com este Código, firmamos o compromisso de manter uma postura empresarial íntegra, a qual julgamos mandatória para a manutenção de um ambiente de negócios saudável e de uma sociedade mais justa.

Por meio da leitura deste material, você encontrará posicionamentos e determinações sobre temas que são importantes para a Gühning Brasil e para a sociedade como um todo, e que refletem o nosso jeito de fazer negócios.

O nosso Código de Ética e Conduta de Fornecedores define responsabilidades e a conduta esperada das partes envolvidas na contratação de produtos e serviços.

Concretizar as diretrizes deste Código em parceria com todos os nossos parceiros comerciais é o que esperamos.

É nosso papel contribuir para o desenvolvimento sustentável do nosso negócio e do nosso país.

Jorge Luis Jerônimo
Diretor geral - Gühning Brasil

SUMÁRIO

Sobre a Gühring Brasil	04
Objetivo e destinatários	05
Integridade nos negócios	06
Práticas de segurança e condições de trabalho	07 / 08
Saúde, segurança no trabalho e meio ambiente	
Ambiente e condições de trabalho	
Assédio, discriminação e liberdade de associação	
Sustentabilidade para nossos parceiros comerciais	09
Confidencialidade e segurança dos dados e informações	10
Proteção de dados pessoais	11
Compromisso anticorrupção	12
Concorrência desleal e legislação concorrencial	13
Oferta de presentes e hospitalidades	14
Conflito de interesses	15
Relacionamento com representantes e distribuidores	16
Relacionamento com fornecedores	17
Canal de denúncia	18
Descumprimento do código	19

SOBRE A GÜHRING BRASIL

A GÜHRING BRASIL FERRAMENTAS LTDA, na condição subsidiária de uma empresa familiar alemã, está comprometida em conduzir seus negócios de maneira sustentável e responsável, no interesse da Companhia, dos seus colaboradores e do público externo.

A sustentabilidade da Gühring Brasil é representada pela responsabilidade econômica, social, ética e ambiental.

A observância às leis e aos regulamentos aplicáveis dos respectivos países é a base para os relacionamentos mantidos pela Companhia. Além disso, a Gühring Brasil respeita a diversidade cultural e social.

Seus valores estão estabelecidos na cultura corporativa do grupo e representam o compromisso de todos os colaboradores dentro da Gühring Brasil e nas suas relações com pessoas de outras instituições, sejam elas públicas ou privadas.

A Gühring Brasil é certificada no Sistema de Gestão da Qualidade (ISO 9001). O empenho, rumo ao estabelecimento de uma gestão responsável para a sustentabilidade, é uma postura permanente e reflete numa visão ampla sobre a continuidade dos negócios, criação de um ambiente de trabalho e negócios de confiança, integridade e transparência, além do estímulo à inovação de processos e produtos que garantam a competitividade da Companhia no mercado.

Para que funcione como empresa, a Gühring Brasil depende das relações que mantém com órgãos públicos, com a comunidade, fornecedores, incluindo-se prestadores de serviços, representantes comerciais e rede de distribuição, aqui referidos como Parceiros Comerciais.

Com base nisso, foi elaborado o presente Código de Ética e Conduta para Parceiros Comerciais, o qual contém regras e diretrizes que deverão ser observadas por todos os Parceiros Comerciais que com a Gühring Brasil se relacionam ou venham a se relacionar.



OBJETIVO E DESTINATÁRIOS

O Presente Código de Ética se destina a todos os Parceiros Comerciais da Gühring Brasil, estes compreendidos como fornecedores, distribuidores e representantes comerciais, os quais a Gühring Brasil espera que hajam sempre em estrito atendimento às legislações vigentes, com boa-fé, pautados em ética, integridade e responsabilidade, devendo, ainda, garantir que os seus parceiros e subcontratados assim o façam.

Desta forma, o objetivo principal deste Código é evitar a ocorrência de práticas ilegais e/ ou que contrariem os princípios e as normas internas da Gühring Brasil.

Assumimos o compromisso de dirigir a Companhia em conformidade com as legislações vigentes. Nesses termos, todas as empresas interessadas em se relacionarem comercialmente com a Gühring Brasil também devem se submeter integralmente às leis vigentes em nosso país e respeitar as diretrizes deste Código de Ética e Conduta para Parceiros Comerciais.

A Gühring Brasil não tolerará qualquer violação às regras e diretrizes deste Código. Em caso de descumprimento, o Parceiro Comercial estará sujeito às responsabilidades administrativas, cíveis, trabalhistas e/ou criminais cabíveis, e a Companhia se reserva o direito de implementar todas as medidas contratuais e legalmente existentes, inclusive a descontinuação da relação comercial.

A atuação dos Parceiros Comerciais da Gühring Brasil deve ser sempre pautada em:

- Respeito às pessoas, às leis e ao meio ambiente;
- Transparência;
- Conformidade com as leis;
- Ética e Integridade.

INTEGRIDADE NOS NEGÓCIOS

Esperamos que todas as negociações conduzidas em nome da Gühring Brasil sempre priorizem exclusivamente os interesses da Companhia, de forma justa com todos os que compõem o ambiente de negócios, sempre de acordo com as leis, regulamentos e normas, estabelecendo os mais elevados padrões de ética no cumprimento e respeito às leis brasileiras, sejam elas trabalhistas, previdenciárias, tributárias, ambientais, cíveis, societárias, inerentes à proteção de dados pessoais, à anticorrupção e à concorrência, dentre outras.

Repudiamos veementemente quaisquer práticas ilícitas, condutas antiéticas ou que atentem ao meio ambiente. Nenhum tipo de negócio será realizado se, para sua concretização, for necessário o descumprimento de qualquer legislação vigente, ou resulte na inobservância deste Código ou outros Códigos, Normas e Regulamentos da Gühring Brasil, independentemente do retorno financeiro que o negócio possa representar à Companhia.

Todos os Parceiros Comerciais da Gühring Brasil devem conduzir seus negócios com integridade e ética, sendo mandatório que todos:

- Ajam em estrita conformidade com todas as leis e normas vigentes e aplicáveis;
- Tratem a todos de forma justa, com dignidade e respeito;
- Paguem os seus impostos;
- Mantenham relação com os órgãos públicos de modo adequado, jamais cometendo ou participando de qualquer ato de corrupção e suborno, ou de atividades que possam gerar suspeita da prática de tais atos;
- Divulguem informações financeiras precisas e honestas;
- Não se coloquem em situações que possam resultar em conflito de interesses;
- Não ofereçam ou aceitem dar qualquer tipo de comissão ou vantagem indevida a colaboradores da Gühring Brasil;
- Salvaguardem o patrimônio, os bens e, principalmente, a imagem da Gühring Brasil;
- Cumpram com as obrigações contratuais estabelecidas entre as partes;
- Relatem qualquer violação aos padrões éticos e legais à Controladoria, agente de Compliance da Companhia, por meio do Canal de Ética.

PRÁTICAS DE SEGURANÇA E CONDIÇÕES DE TRABALHO

SAÚDE, SEGURANÇA NO TRABALHO E MEIO AMBIENTE

A saúde e a segurança no trabalho são prioridades para a Gühring Brasil. Nessa linha, nossos Parceiros Comerciais também devem garantir a plena segurança de seus colaboradores, lhes proporcionando um ambiente de trabalho seguro e saudável.

Devem estar em regularidade perante todos os órgãos fiscalizadores, mantendo vigentes todas as licenças exigidas.

Todo e qualquer serviço ou produto só pode ser disponibilizado à Gühring Brasil quando obtidas todas as licenças e permissões cabíveis ou solicitadas pela Empresa.

AMBIENTE E CONDIÇÕES DE TRABALHO

Os Parceiros Comerciais da Gühring Brasil devem estar comprometidos com a defesa dos direitos humanos de seus trabalhadores, bem como tratá-los com dignidade e respeito, assim como em cumprir suas obrigações trabalhistas e previdenciárias.

A Gühring Brasil não firmará ou manterá relação comercial com Parceiros Comerciais que compactuem com a realização de trabalho forçado ou em condições análogas à escravidão, trabalho infantil, exploração sexual e tráfico de seres humanos.

Também não tolerará de seus Parceiros Comerciais a realização de nenhuma prática que fira a legislação vigente, os princípios explícitos neste Código de Ética e Conduta ou que seja contrária à Consolidação das Leis do Trabalho e às regras da Organização Internacional do Trabalho.

ASSÉDIO, DISCRIMINAÇÃO E LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO

É mandatório aos Parceiros Comerciais da Gühring Brasil proporcionar aos seus colaboradores um ambiente de trabalho equitativo, livre de assédio e discriminação.

A Gühring Brasil não admite qualquer ato discriminatório por motivo de raça, cor, religião (ou ausência dela), gênero, idade, estado civil, orientação sexual, lugar de origem ou deficiência física ou psíquica praticado pelos seus Parceiros Comerciais, inclusive em processos de recrutamento, seleção e promoção de funcionários. Os Parceiros Comerciais devem garantir meios que impeçam práticas discriminatórias ou de assédio, bem como aplicar as penalidades cabíveis aos infratores.

Os Parceiros Comerciais da Gühring Brasil devem garantir que seus colaboradores possam ter a liberdade de exercer seus direitos de associação ou não a sindicatos ou conselhos trabalhistas, bem como que possam expor suas ideias e opiniões sobre suas condições de trabalho, sem que haja qualquer tipo de ameaça, intimidação, represália ou punição.

Os direitos humanos devem ser observados, devendo haver respeito pela dignidade, valor à vida, o direito à vida e à liberdade, inclusive de opinião e expressão.

SUSTENTABILIDADE PARA NOSSOS PARCEIROS COMERCIAIS

A Gühring Brasil, em todas as relações que mantém e atividades que desenvolve, preza pelo respeito ao meio ambiente, o que é evidenciado pela constante busca do atendimento às legislações ambientais, bem como pela utilização de recursos naturais de maneira sustentável, visando sempre a redução de custos e exposição à riscos ambientais.

Nessa esteira, é imprescindível para a continuidade do relacionamento com a Gühring Brasil que nossos Parceiros Comerciais não apenas se preocupem, mas estejam fortemente engajados em adotar medidas, criar políticas e buscar o contínuo aprimoramento de técnicas que visem a sustentabilidade do negócio em respeito ao meio ambiente.

Para isso, é preciso abordar e requisitar os temas que envolvam a Sustentabilidade, sendo de rigor que tenham políticas vigentes para fins de:

- Prevenir a escravidão na cadeia de abastecimento;
- Reduzir a Pegada de Carbono;
- Desenvolver ações de prevenção, controle e monitoramento de impactos ambientais;
- Promover a equidade na cadeia de abastecimento;
- Desenvolver e promover a igualdade de oportunidades na cadeia de abastecimento;
- Promover ações que incentivem a reciclagem.

Da mesma forma que as empresas defendem as transações e negociações comerciais éticas, os Parceiros Comerciais da Gühring Brasil também devem praticar atos sustentáveis e responsáveis, assim estendendo para seus fornecedores próprios os mesmos valores praticados por sua empresa.

CONFIDENCIALIDADE E SEGURANÇA DOS DADOS E INFORMAÇÕES

Parceiros Comerciais têm o dever de proteger as informações confidenciais, a propriedade intelectual e outros direitos similares da Gühring Brasil, sendo sua responsabilidade preservar e utilizar corretamente os ativos da Gühring Brasil, os quais são para uso exclusivamente profissional.

Os bens e os recursos, tangíveis ou não, sejam eles financeiros, computadores, impressoras, móveis, instalações, sistemas, ideias, conceitos, marcas, registros e/ou informações que estiverem em posse de Parceiros Comerciais deverão ser tratados com responsabilidade e utilizados exclusivamente em benefício da Gühring Brasil. Qualquer utilização, retirada e/ou transferência de qualquer bem ou recurso, tangível ou não, somente poderá ser realizada mediante autorização prévia e por escrito da Gühring Brasil.

Os Parceiros Comerciais devem manter a confidencialidade de todas as informações da Gühring Brasil as quais venham a ter acesso, protegendo-as e não as divulgando para terceiros, salvo se a divulgação for prévia e expressamente autorizada pela Companhia, observadas as obrigações adicionais estabelecidas em acordos de confidencialidade e/ou contratos mantidos com a Gühring Brasil.

Quando utilizados equipamentos ou recursos da Gühring Brasil, incluindo-se a rede de acesso à internet, o uso deve estar limitado ao atingimento da finalidade para a qual o acesso e utilização foram autorizados.

O Parceiro Comercial é responsável por qualquer utilização indevida ou por qualquer descumprimento legal que prejudique a Gühring Brasil, incluindo, mas não se limitando ao download de programas piratas ou não e aplicativos desnecessários à finalidade, acesso a páginas da internet ou a redes sociais que não tenham conexão com o negócio, além da gravação ou registros fotográficos desnecessários.

PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

Os Parceiros Comerciais da Gühring Brasil devem estar comprometidos com a proteção dos dados pessoais tratados em nome da Gühring Brasil em razão da relação contratual entre as partes estabelecida, por si e por seus empregados, representantes e subcontratados, seja na condição de controladores ou de operadores dos dados pessoais, mantendo uma estrutura interna com medidas técnicas, de segurança e organizacionais adequadas para o controle e segurança dos dados pessoais, inclusive nomeando Encarregado pelo Tratamento de Dados Pessoais (ressalvada a dispensa prevista na Resolução CD/ANPD Nº 2 da ANPD), e com processos que garantam o tratamento, armazenamento, compartilhamento e descarte de dados pessoais, tudo em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018) e quaisquer outras leis e regulamentos relacionados ao tratamento de dados pessoais e privacidade aplicáveis e regulamentações expedidas pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) ou outra autoridade competente.

Devem garantir, ainda, que coletam e tratam somente dados estritamente necessários para atendimento de determinada finalidade, que possuem base legal adequada para o referido tratamento e que agem de forma transparente com o titular dos dados pessoais, de modo a garantir o exercício de todos os seus direitos.

Ademais, todo e qualquer tratamento realizado pelos Parceiros Comerciais em nome da Gühring Brasil deve ocorrer conforme suas instruções e nos termos da legislação aplicável, bem como nos termos de eventual Acordo de Tratamento de Dados que venha a ser firmado. As informações de negócio e os dados pessoais devem circular em ambientes computacionais seguros e controlados, inclusive com procedimentos adequados de gerenciamento de direitos de acesso.

Os Parceiros Comerciais são responsáveis por garantir que possuem base legal adequada – inclusive consentimento, quando necessário – para o tratamento e compartilhamento dos dados pessoais que venham a ser transferidos para a Gühring Brasil ao longo da relação comercial, isentando a Gühring Brasil de qualquer responsabilidade nesse sentido.

COMPROMISSO ANTICORRUPÇÃO

Gühring Brasil não aceitará o uso de práticas fraudulentas ou qualquer tipo de corrupção em seu ambiente de negócios. São exemplos de condutas intoleráveis, passíveis das medidas legais e contratuais cabíveis:

- Ofertar, pagar, prometer, transferir ou autorizar pagamentos em dinheiro ou algo de valor, direta ou indiretamente, para diretores, gerentes ou colaboradores da Gühring Brasil;
- Ofertar, pagar, prometer, transferir ou autorizar pagamentos em dinheiro ou algo de valor, direta ou indiretamente, para funcionários públicos, agentes públicos, membros de partidos políticos, candidatos a cargos públicos e pessoas eleitas ou nomeadas para cargos públicos;
- Financiar, custear ou patrocinar a prática de atos ilícitos;
- Falsificar documentos, marcas ou produtos;
- Realizar ou estar envolvido em atividades ou condutas ilegais, como evasão fiscal, sonegação, contrabando, suborno, propina, dentre outras, ou condutas que possam levar a suspeita da prática de atos ilícitos.

Os Parceiros Comerciais deverão zelar pela seleção de seus fornecedores e subcontratados, realizando, inclusive, due diligence na fase pré-contratual e enquanto perdurar a relação comercial, garantindo que eles atuem em conformidade com a legislação vigente, com este Código de Ética e Conduta, bem como com a Política Anticorrupção, Antissuborno e de Relacionamento com o Setor Público da Gühring Brasil e demais normas e regulamentos afetos ao tema, especialmente quando designados para a realização de atividades para a Gühring Brasil.

CONCORRÊNCIA DESLEAL E LEGISLAÇÃO CONCORRENCIAL

A Gühring Brasil repudia a realização de acordos entre empresas ou deliberações que tenham como objetivo restringir a livre concorrência, a exemplo da fixação de preços e divisão de mercados, não importando se tais acordos ou combinações ocorram verbalmente ou por escrito.

A Gühring Brasil observa e respeita a legislação concorrencial e antitruste, contando com Política exclusiva sobre o tema. Os Parceiros Comerciais não podem discutir preços, custos, planos comerciais, estratégias empresariais ou outras informações confidenciais de negócio com os seus concorrentes.

O relacionamento com os concorrentes deve ser pautado pela ética, boa-fé, integridade e lealdade. A Gühring Brasil não admite qualquer obtenção de informações de mercado ou de seus concorrentes por meio de procedimentos questionáveis, ilegítimos ou ilícitos.

Nenhum colaborador de um Parceiro Comercial está autorizado a fornecer informações da Gühring Brasil aos seus concorrentes, mesmo após a extinção do relacionamento comercial, sob pena de serem adotadas as medidas cabíveis, seja na esfera cível ou criminal.

OFERTA DE PRESENTES E HOSPITALIDADES

Como princípio, presentes ou convites a colaboradores da Gühring Brasil não podem influenciar o processo de tomada de decisões da Companhia, as quais devem se basear na legislação e nas normas internas da Empresa.

O tratamento dado pelos colaboradores da Gühring Brasil aos seus Parceiros Comerciais deve ser igualitário, não podendo haver benefício de uma empresa em detrimento de outras, sempre devendo ser atendidas as normas específicas de contratação.

Se você oferecer um presente ou um convite a um colaborador da Gühring Brasil e ele não aceitar, não insista e não se ofenda. Significa que ele está agindo dessa forma em atendimento às normas e aos limites estabelecidos no Código de Ética e Conduta Gühring Brasil para Colaboradores, bem como em observância as diretrizes constantes na Política de Presentes e Hospitalidades da Companhia.

Nunca será permitido:

- Oferecer qualquer presente e/ou hospitalidade que ultrapasse o limite indicado em nossa Política de Presentes e Hospitalidades;
- Oferecer como presente dinheiro e/ou equivalentes, cheques bancários, ordens de pagamento, títulos de investimento, instrumentos negociáveis, empréstimos etc.;
- Oferecer ou solicitar qualquer coisa “em contrapartida” ou como parte de um acordo para fazer algo em troca do presente ou do convite;
- Oferecer qualquer presente ou convite de fornecedores ou proponentes durante um processo de concorrência.

São permitidas refeições ocasionais com Parceiros Comerciais dentro do contexto da atividade comercial. Preferencialmente, em refeições com colaboradores da Gühring Brasil, cada empresa deve pagar o valor das refeições dos seus respectivos colaboradores.

CONFLITO DE INTERESSES

Um conflito de interesses existe quando a objetividade e a lealdade de um colaborador puderem ser colocadas em dúvida devido a interesses particulares e pela possibilidade de as suas decisões sobre os negócios da empresa não mais se orientarem exclusivamente em benefício dela.

Parentes ou amigos, em geral, podem gerar conflito de interesses.

Os Parceiros Comerciais da Gühring Brasil devem evitar quaisquer situações que possam gerar suspeita ou configurar conflito de interesses com a Organização.

Se você é parente ou amigo de algum colaborador da Gühring Brasil, se você for um ex-colaborador da Gühring Brasil, se souber de alguma situação em que entende que exista um conflito de interesses ou souber de quaisquer fatos que levem a favorecimentos pessoais, você deve reportar tal fato à Controladoria, agente de Compliance da companhia ou por meio de comunicação disponível, para que seja avaliada a existência ou não de algum conflito de interesses.

Caso você mantenha um relacionamento afetivo ou grau de parentesco com algum funcionário da Gühring Brasil, deverá comunicar à Controladoria imediatamente a fim de que a situação seja avaliada. É melhor resolver o conflito do que alimentá-lo. A omissão será passível de punições.

RELACIONAMENTO COM REPRESENTANTES E DISTRIBUIDORES

Os representantes e distribuidores da Gühring Brasil são selecionados de acordo com as práticas de negócio da Gühring Brasil e tratados com ética, transparência e integridade.

Os compromissos assumidos, principalmente nos contratos firmados com a Companhia, devem ser honrados, devendo sempre haver transparência nas negociações.

Os Parceiros Comerciais da Gühring Brasil, nesta condição, devem respeitar todas as regras constantes neste Código de Ética e Conduta para Parceiros Comerciais, bem como nas diretrizes constantes das demais Políticas, Normas e Regulamentos da Companhia de aplicação global.

Adicionalmente, as seguintes regras devem ser atendidas pelos representantes e distribuidores:

- Não buscar, aceitar ou utilizar informações privilegiadas e/ou confidenciais para obter vantagens em negócios;
- Não conceder presentes ou convites a um cliente com a finalidade de obter ou manter negócios;
- Não prestar informações, declarações ou garantias incompletas ou incorretas.

RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES

Tal como os representantes e distribuidores, os fornecedores também são selecionados de acordo com as práticas de negócio da Gühring Brasil e tratados com ética, transparência e integridade.

Da mesma forma, os compromissos assumidos com a Gühring Brasil devem ser honrados e deve haver transparência nas negociações.

Os fornecedores, na condição de Parceiros Comerciais da Gühring Brasil, devem respeitar todas as regras constantes neste Código de Ética e Conduta para Parceiros Comerciais, bem como nas diretrizes constantes das demais Políticas, Normas e Regulamentos da Organização de aplicação global.

Adicionalmente, os seguintes preceitos devem ser norteadores do comportamento junto a fornecedores:

- Todos os contratos e compromissos devem ser respeitados;
- A Gühring Brasil permite a contratação de empresas que tenham parentes ou amigos de funcionários como sócios, desde que aprovada pelas gerências de Compras e da área requisitante;
- As normas da empresa relacionadas à contratação de terceiros devem ser observadas.

CANAL DE DENÚNCIA

A Gühring Brasil preza pela relação que mantém com seus Parceiros Comerciais e, portanto, visa atender aos interesses legítimos das partes envolvidas nessa relação, razão pela qual disponibiliza o Canal de Denúncia para relato de situações inerentes ao descumprimento do presente Código e demais políticas e normas da Companhia.

O Canal poderá ser acessado por meio do e-mail link:

<https://www.guhring.com.br/canal-denuncia>.

Será assegurado o anonimato e o sigilo da identidade a todos que desejarem realizar um relato de violação do presente Código de Ética e Conduta para Parceiros Comerciais e demais políticas e normas da Gühring Brasil.

DESCUMPRIMENTO AO CÓDIGO

A Gühring Brasil reforça que a integral obediência à legislação e aos princípios defendidos neste Código de Ética e Conduta para Parceiros Comerciais, bem como as demais políticas e normas da Organização é inegociável, e caso fique constatado o não atendimento por parte de algum Parceiro Comercial, além da descontinuidade do contrato, este poderá ser responsabilizado administrativa, civil e/ou criminalmente, além de ser responsabilizado por quaisquer danos que a Gühring Brasil ou terceiros venham a sofrer em decorrência de ações ilegais e/ou antiéticas cometidas.

The logo features the word "GÜHRING" in a bold, yellow, sans-serif font, centered within a black, horizontally-oriented shape that resembles a stylized handle or a thick, curved bar. This central element is set against a light gray background that has a subtle gradient and a slight shadow effect.

GÜHRING

www.guhring.com.br

Av. Tranquillo Giannini, 1051 - Distrito Industrial - 13329-600 - Salto - SP